

JEUX FLORAUX DE TOULOUSE – 700 ANS DE POÉSIE

Le 6 mai 2024, La Poste émet un timbre sur l'Académie des Jeux floraux de Toulouse qui célèbre 700 ans de joutes poétiques.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Réf. : 11 24 014

Dans les contours de la feuille sont indiqués les noms de prestigieux Maîtres ès-jeux et lauréats.

On y trouve également les différentes catégories de ce concours de poésie, la Violette, le Souci, le Narcisse, l'Œillet, le Lys, La Primevère, la Marguerite, l'Orchidée et le Pastel.

Un peu d'histoire...

Le 2 novembre 1323, à Toulouse, sept notables se réunissent dans un jardin pour lancer un appel à des joutes poétiques qui devront se tenir six mois plus tard, trois jours durant. Pour ces amateurs de beaux vers, il s'agit de renouer avec l'esprit des troubadours si présent à la cour des comtes de Toulouse et, alors que la tutelle du roi de France s'étend sur la région, d'affirmer leur attachement à la langue d'oc. Début mai 1324, poètes du midi de la France et d'ailleurs se pressent à Toulouse

pour concourir. Pour fêter l'événement, une pièce d'orfèvrerie, une Violette d'or, est offerte au lauréat par les sept notables et, à partir de 1325, par les administrateurs de la ville : les Jeux floraux sont nés. Au fil des années, ils se pérennisent, sous l'œil vigilant des *mainteneurs* qui ont succédé aux fondateurs et, à partir du XVI^e siècle, sous le patronage de Dame Clémence, figure tutélaire peut-être imaginaire, dont le legs aurait permis de financer les fleurs. La fête se dote aussi de rites. Les trophées – la Violette, mais aussi le Souci et l'Églantine – sont bénits et portés en procession, un banquet généreux vient clore les festivités. Par la suite, les Jeux s'assagissent : l'ode à la belle dame est remplacée par un hymne à la Vierge, et les dépenses de bouche, jugées excessives, sont revues à la baisse ; ils subsistent néanmoins et, en 1694, Louis XIV en rehausse le prestige en créant l'Académie des Jeux floraux avant que le nombre des mainteneurs ne soit porté de 36 à 40 par Louis XV. À la Révolution, bien qu'imprégnée de l'esprit des Lumières (Voltaire en est une figure majeure), l'Académie disparaît, elle est cependant rétablie par Napoléon dès 1806. Désormais, ses concours (en français exclusivement depuis le XVII^e siècle, puis en français et en langue d'oc à partir de 1895) ne cesseront plus de révéler ou de consacrer les plus grands poètes de leur temps, comme Victor Hugo, Chateaubriand, Frédéric Mistral, Marie Noël ou Léopold Sédar Senghor.

© La Poste – Marie-Pierre Rey, Professeure d'histoire à l'Université Paris 1 Panthéon- Sorbonne, mainteneur de l'Académie des Jeux floraux - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Juliette CHARLOT

Calligraphie : Amélie BARNATHAN

Impression : héliogravure

Format du timbre : 40,85 x 30 mm

Présentation : 15 timbres à la feuille

Tirage : 702 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,29 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Amélie BARNATHAN, mise en page STUDIO PEKELO

Mentions obligatoires : création Juliette Charlot et calligraphie Amélie Barnathan, mise en page studio Pekelo. Bord de feuille : création Amélie Barnathan, mise en page studio Pekelo d'après © archives photographiques de l'Académie des Jeux floraux.

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 3 et samedi 4 mai à :

▪ **TOULOUSE (31)**

Bureau de Poste de Toulouse Capitole, le vendredi de 9h à 18h et le samedi de 9h à 12h, 9 rue Lafayette, 31000 TOULOUSE

- **Juliette CHARLOT et Amélie BARNATHAN animeront une séance de dédicaces le vendredi 3 mai, EN ATTENTE DE CONFIRMATION.**

▪ PARIS (75)

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarradencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 6 mai 2024, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 7 mai 2024, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre ».

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

Chargée de communication éditoriale et presse

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65



Ségolène GODELUCK

Directrice de la communication et des relations institutionnelles

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

À propos de Philaposte

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

Chiffres clefs :

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.